
Müpa 2024-2025 évi médiavásárlási feladatok

I.D.: 107002449

A szerződés típusa:	Szolgáltatásmegrendelés	A dokumentum típusa:	Eredménytájékoztatók
CPV kódok:	79340000	Ajánlatkérő szervezet:	Müpa Budapest - Művészetek Palotája Nonprofit Korlátolt Felelősségű Társaság

Becsült
érték:

420 000 000 HUF

Rövid
összefoglaló:

Vállalkozási keretszerződés keretében a MÜPA Budapest Nonprofit Kft. 2024-2025. évi médiavásárlási feladatainak ellátásának megrendelése. Szolgáltatás mennyisége: éves kommunikációs tevékenység folyamatosan a Müpa és az általa szervezett fesztiválok kommunikációja érdekében, kb. évi 1500 rendezvény országos hirdetési kampánya mindösszesen nettó 420 000 000 Ft értékben a szerződés időtartama alatt. A teljes mennyiség évi minimum 4800 hirdetési módozat (az adatok tájékoztató jellegűek, a beszerzés nagyságrendjének meghatározását segítik elő évi minimum 1000 kommunikálandó esemény kapcsán). Az évente közel 1500 rendezvényen több mint 1 millió látogató fordul meg a Müpában, a látogatói összetétel mind korosztály mind társadalmi státusz szerint széleskörű és változatos. 2021-ben a Müpa kapta azt a megbízást, hogy Bartók Tavasz és Liszt Ünnep néven két, a maga kategóriájában prémium minőségű összművészeti kulturális fesztivált szervezzen, széles műfaji skálával, több helyszínen és változatos célközönséggel. Az ajánlattevő feladata a felolvasólap melléklete szerint részletezett paramétereknek megfelelő médiaportfólióba tartozó médiumokban hirdetési szolgáltatások nyújtása. A megajánlott szolgáltatásnak minden kategóriára vonatkozóan kell tartalmaznia médiumokat. A Müpa Nonprofit Kft. a működésének zavartalan biztosításához szükségesnek tartja ezen szolgáltatások beszerzését, ugyanakkor tekintettel a jelen gazdasági helyzetre, 100%-os állami tulajdonú intézmény lévén, az államháztartási gazdálkodás dinamikus változásaihoz való alkalmazkodásra való tekintettel, a keretösszeg 50%-ig vállal lehívási kötelezettséget a felelős gazdálkodás elvei alapján. Ezen szolgáltatások önmagukban nem realizálódnak, szorosan kapcsolódnak a Müpa programkínálatához, tekintettel erre, a keretszerződésből lehívandó szolgáltatás mennyiség kizárólag attól függ, hogy az Ajánlatkérőnek mennyi forrás áll majd rendelkezésére az előadások számisságának megvalósításához, ez pedig jelen beszerzés fedezetétől független, jelen helyzetben előre nem látható tényező.

Összefoglaló: Vállalkozási keretszerződés keretében a MÜPA Budapest Nonprofit Kft. 2024-2025. évi médiavásárlási feladatainak ellátásának megrendelése. Szolgáltatás mennyisége: éves kommunikációs tevékenység folyamatosan a Müpa és az általa szervezett fesztiválok kommunikációja érdekében, kb. évi 1500 rendezvény országos hirdetési kampánya mindösszesen nettó 420 000 000 Ft értékben a szerződés időtartama alatt. A teljes mennyiség évi minimum 4800 hirdetési módozat (az adatok tájékoztató jellegűek, a beszerzés nagyságrendjének meghatározását segítik elő évi minimum 1000 kommunikálható esemény kapcsán). Az évente közel 1500 rendezvényen több mint 1 millió látogató fordul meg a Müpában, a látogatói összetétel mind korosztály mind társadalmi státusz szerint széleskörű és változatos. 2021-ben a Müpa kapta azt a megbízást, hogy Bartók Tavasz és Liszt Ünnep néven két, a maga kategóriájában prémium minőségű összművészeti kulturális fesztivált szervezzen, széles műfaji skálával, több helyszínen és változatos célközönséggel. Az ajánlattevő feladata a felolvasólap melléklete szerint részletezett paramétereknek megfelelő médiaportfólióba tartozó médiumokban hirdetési szolgáltatások nyújtása. A megajánlott szolgáltatásnak minden kategóriára vonatkozóan kell tartalmaznia médiumokat. A Müpa Nonprofit Kft. a működésének zavartalan biztosításához szükségesnek tartja ezen szolgáltatások beszerzését, ugyanakkor tekintettel a jelen gazdasági helyzetre, 100%-os állami tulajdonú intézmény lévén, az államháztartási gazdálkodás dinamikus változásaihoz való alkalmazkodásra való tekintettel, a keretösszeg 50%-ig vállal lehívási kötelezettséget a felelős gazdálkodás elvei alapján. Ezen szolgáltatások önmagukban nem realizálódnak, szorosan kapcsolódnak a Müpa programkínálatához, tekintettel erre, a keretszerződésből lehívandó szolgáltatás mennyiség kizárólag attól függ, hogy az Ajánlatkérőnek mennyi forrás áll majd rendelkezésére az előadások számosságának megvalósításához, ez pedig jelen beszerzés fedezetétől független, jelen helyzetben előre nem látható tényező.
