

Médiavásárlási feladatok beszerzése III.

I.D.: 105211127

Melléklet(ek):

- portal_ehr-200812024.pdf
- Összegezés az ajánlatok elbírálásáról8817500091733.pdf

A szerződés típusa:	Szolgáltatásmegrendelés	A dokumentum típusa:	Eredménytájékoztatók
CPV kódok:	79341000	Ajánlatkérő szervezet:	Veszprém-Balaton 2023 Zártkörűen Működő RészvénytársaságPerform Consulting Kereskedelmi Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

Rövid összefoglaló: Nyertes ajánlattevő feladata a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Főváros (VEB2023 EKF) programévet követően megvalósult és még megvalósuló projektek és a Bakony-Balaton régió kulturális-turisztikai ismeretségének növelését segítő kommunikációjához kapcsolódó médiatervezési, médiavásárlási feladatok ellátása. A nyertes ajánlattevő köteles biztosítani az VEB2023 EKF által megjelölt feladatok ellátáshoz szükséges szakembereket. Nyertes ajánlattevő köteles kijelölni minimum egy kapcsolattartót, akinek a feladata az ügynökségi szolgáltatások és kampányok koordinálása, kapcsolattartás Ajánlatkérővel és a teljesítésbe bevont többi alvállalkozóval, részvétel az Ajánlatkérővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, tervek, javaslatok és árajánlatok készítése az Ajánlatkérő igényei alapján, valamint a kampányok költségvetésének felügyelete. Nyertes ajánlattevő feladata a kommunikációs

tevékenységének eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatási feladatok megvalósítása, stratégia és javaslatok összeállítása az alább meghatározott részfeladatok szerinti bontásban. - A közbeszerzésben kiírt feladatok magas színvonalú ellátása. - Állandó és folyamatos rendelkezésre állás munkanapokon 9-18 óra között személyesen, emailben és telefonon, amennyiben a leadási határidő szoros idő ütemezésű, úgy ügyeleti jelleggel is. - Dedikált ügynökségi szakemberekből álló csapat biztosítása az ügynökségi feladatok tervezéséhez, lebonyolításához. - Folyamatos, heti konzultáció Ajánlatkérővel (szükség esetén írásbeli Emlékeztető felvételével). - Kreatív gondolkodás, profi média tervezői együttműködő hozzáállás. - Beszámoló készítése Ajánlatkérő felé a feladatok tételes elvégzéséről, státuszáról. - A feladatokhoz kapcsolódó egyeztetések Ajánlatkérővel. - A céloknak, feladatoknak megfelelő komplett médiaterv összeállítása, eszközökre bontva a kötelező elemek felhasználásával, ehhez kapcsolódóan - Ajánlatkérő által elvárt tartalmi elemeknek megfelelő - ütemezési és pénzügyi terv elkészítése, betartása. - Nyertes ajánlattevő feladata az ártáblában részletezett médiaportfóliókba tartozó médiumokban hirdetési szolgáltatások nyújtása. - A médiaterv kialakításakor tekintetbe kell venni a VEB2023 EKF feladatainak sokszínűségét és célközönségének összetettségét. A szakmai ajánlatban Ajánlatkérő részletest indoklást vár el minden javasolt médium vonatkozásában adatokkal alátámasztva. Ajánlatkérő összesen 3 db nagy, nevesített kampányt tervez,

ezek egyesével több -egyidejű -
hirdetési felületet/médiiumot
jelentenek az alábbi
felületeken:
rádió/tv/online/offline/közterület.
Amennyiben Ajánlatkérő
valamely gyártmányra, típusra
hivatkozik, úgy az azzal
egyenértékűt is elfogadja.

Összefoglaló: Nyertes ajánlattevő feladata a Veszprém-Balaton 2023 Európa Kulturális Főváros (VEB2023 EKF) programévet követően megvalósult és még megvalósuló projektek és a Bakony-Balaton régió kulturális-turisztikai ismeretségének növelését segítő kommunikációjához kapcsolódó médiatervezési, médiavásárlási feladatok ellátása. A nyertes ajánlattevő köteles biztosítani az VEB2023 EKF által megjelölt feladatok ellátáshoz szükséges szakembereket. Nyertes ajánlattevő köteles kijelölni minimum egy kapcsolattartót, akinek a feladata az ügynökségi szolgáltatások és kampányok koordinálása, kapcsolattartás Ajánlatkérővel és a teljesítésbe bevont többi alvállalkozóval, részvétel az Ajánlatkérővel folytatott megbeszéléseken, a szerződéssel kapcsolatos adminisztratív feladatok ellátása, tervek, javaslatok és árajánlatok készítése az Ajánlatkérő igényei alapján, valamint a kampányok költségvetésének felügyelete. Nyertes ajánlattevő feladata a kommunikációs tevékenységének eredményes végrehajtása érdekében teljes körű, szakszerű és határidőre történő tájékoztatói feladatok megvalósítása, stratégia és javaslatok összeállítása az alább meghatározott részfeladatok szerinti bontásban. - A közbeszerzésben kiírt feladatok magas színvonalú ellátása. - Állandó és folyamatos rendelkezésre állás munkanapokon 9-18 óra között személyesen, emailben és telefonon, amennyiben a leadási határidő szoros idő ütemezésű, úgy ügyeleti jelleggel is. - Dedikált ügynökségi szakemberekből álló csapat biztosítása az ügynökségi feladatok tervezéséhez, lebonyolításához. - Folyamatos, heti konzultáció Ajánlatkérővel (szükség esetén írásbeli Emlékeztető felvételével). - Kreatív gondolkodás, profi média tervezői együttműködő hozzáállás. - Beszámoló készítése Ajánlatkérő felé a feladatok tételes elvégzéséről, státuszáról. - A feladatokhoz kapcsolódó egyeztetések Ajánlatkérővel. - A céloknak, feladatoknak megfelelő komplett médiaterv összeállítása, eszközökre bontva a kötelező elemek felhasználásával, ehhez kapcsolódóan - Ajánlatkérő által elvárt tartalmi elemeknek megfelelő - ütemezési és pénzügyi terv elkészítése, betartása. - Nyertes ajánlattevő feladata az ártáblában részletezett médiaportfóliókba tartozó médiumokban hirdetési szolgáltatások nyújtása. - A médiaterv kialakításakor tekintetbe kell venni a VEB2023 EKF feladatainak sokszínűségét és célközönségének összetettségét. A szakmai ajánlatban Ajánlatkérő részletes indoklást vár el minden javasolt médium vonatkozásában adatokkal alátámasztva. Ajánlatkérő összesen 3 db nagy, nevesített kampányt tervez, ezek egyesével több -egyidejű - hirdetési felületet/médiiumot jelentenek az alábbi felületeken: rádió/tv/online/offline/közterület. Amennyiben Ajánlatkérő valamely gyártmányra, típusra hivatkozik, úgy az azzal egyenértékűt is elfogadja.
